



DHH-007-002403

Seat No. _____

M. Sc. (Gen. Home Science) (Sem. IV)

(CBCS) Examination

May / June - 2015

Advertising and Marketing

Faculty Code : 007

Subject Code : 002403

Time : $2\frac{1}{2}$ Hours]

[Total Marks : 70

- સૂચના : (1) પ્રથમ પ્રશ્ન ફરજિયાત છે.
(2) બાકીનામાંથી કોઈ પણ ત્રણ લખો.
(3) પ્રશ્ન 2 થી 6ના માર્ક્સ સરખા છે.

- | | | |
|---|--|----|
| 1 | ટૂંકનોંધ લખો. | 16 |
| | (1) લેબલિંગ અને પેકિંગ | |
| | (2) એડવર્ટાઈઝિંગના હેતુઓ | |
| | (3) માર્કેટિંગ એન્વાયર્નમેન્ટ | |
| | (4) માર્કેટિંગ રીસર્ચ. | |
| 2 | પર્સોનલ ટ્રેનીંગ વિષે નોંધ લખો. | 18 |
| 3 | પ્રોડક્ટની કિંમત નિર્ધારણ વિષે ચર્ચા કરો. | 18 |
| 4 | નવી પ્રોડક્ટ ડેવલપિંગ, ટેસ્ટિંગ તથા લોન્ચિંગ સમજાવો. | 18 |
| 5 | પ્રોડક્ટ લાઈફ સાયકલના સ્ટેજ્સ વર્ણવો. | 18 |
| 6 | એડવર્ટાઈઝિંગના પ્રકારો વર્ણવો. | 18 |

ENGLISH VERSION

- Instructions:** (1) Question No. 1 is compulsory.
(2) Attempt any three from the rest.
(3) Question No. 2-6 carry equal marks.

- | | | |
|----------|--|-----------|
| 1 | Write short notes : | 16 |
| | (a) Labelling and Packing | |
| | (b) Objectives of advertising | |
| | (c) Marketing environment | |
| | (d) Marketing research. | |
| 2 | Write a note on personal training. | 18 |
| 3 | Discuss cost finalization of product. | 18 |
| 4 | Explain new product developing, testing and launching. | 18 |
| 5 | Describe stages of product life cycle. | 18 |
| 6 | Describe types of advertising. | 18 |
